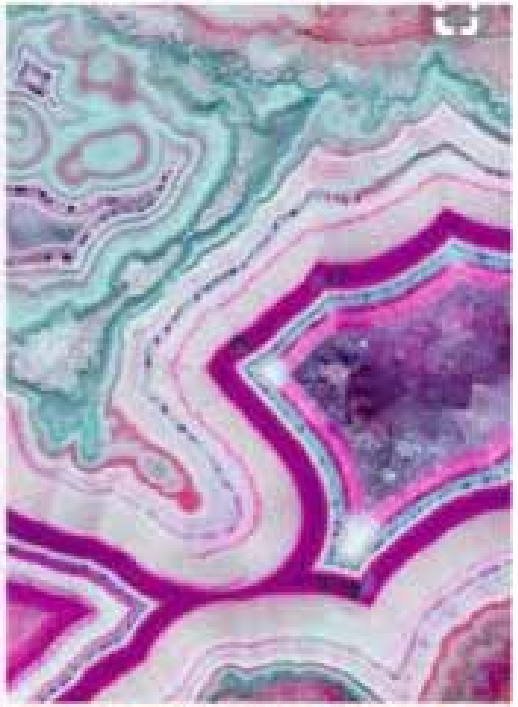
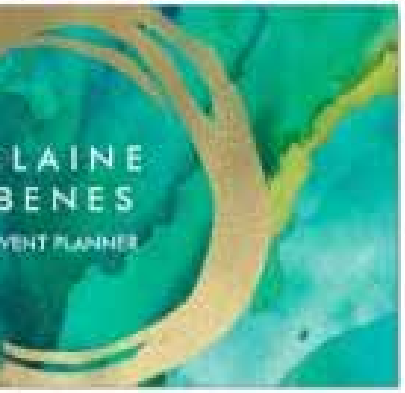
HEALTHiNUT

BRANDBOOK & VISUELE IDENTITEIT

Be Healthy. Be Happy. Be you.

INSPIRATION BOARD




LAINE
BENES
VENT PLANNER

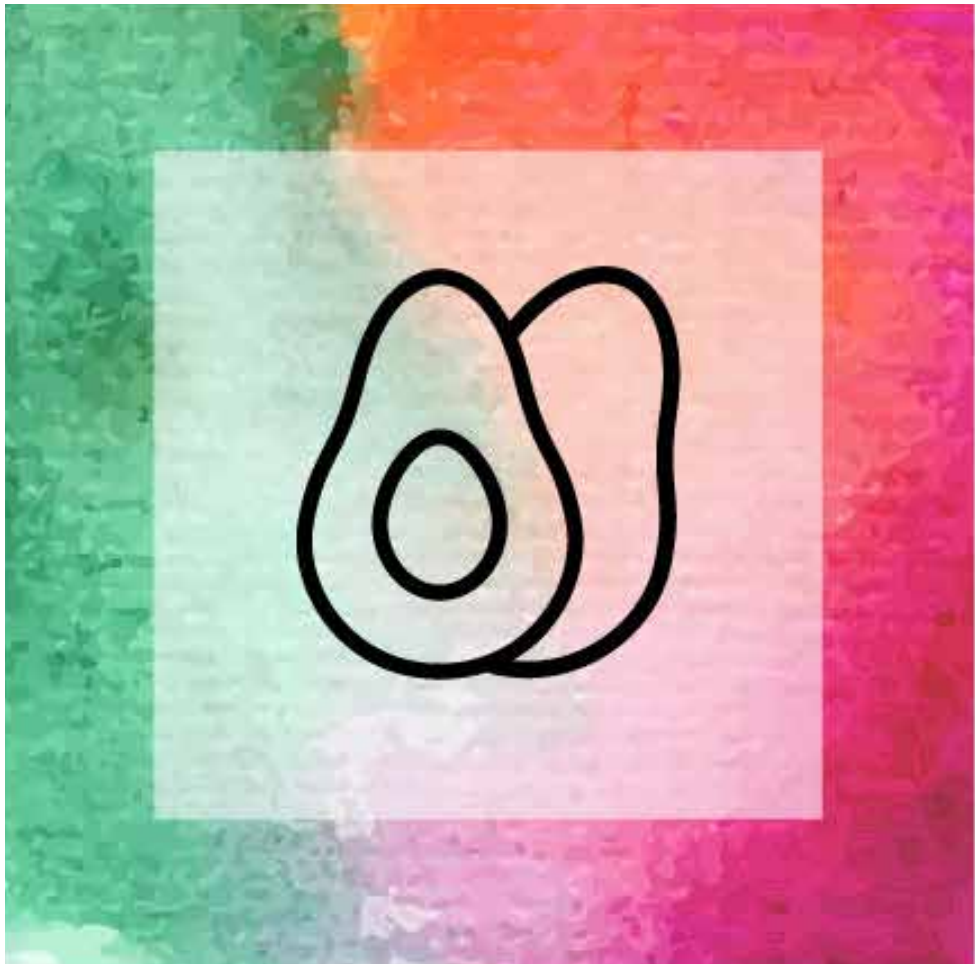
Nature
ellness spa

VISION

De gelukkigste en gezondste versie van jezelf bereik je door middel van zelfliefde, een positieve mindset en een gezonde leefstijl. Zorg goed voor zowel je lichaam als geest en leef vanuit je hart voor een mooi, gezond en gelukkig leven.

MISSION

HealthiNut geeft haar volgers en clienten de inspiratie en kracht om de verantwoordelijkheid voor een gezond en gelukkig leven op zich te nemen en zich hierdoor zo gezond, gelukkig en zichzelf als mogelijk te laten voelen. Dit doet zij door een platform te creëren waarin de thema's Gezondheid, Mindset en Zelfliefde centraal staan, aangevuld door blogs, programma's, coaching mogelijkheden en producten.

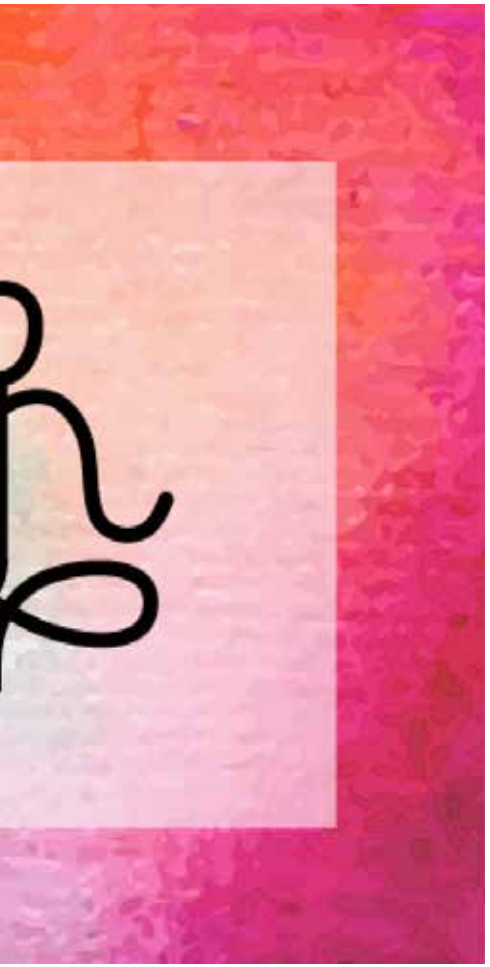


BE HEALTHY

Staat voor **gezondheid.** Van gezonde voeding/recepten tot sporten/ bewegen, rust/ontspanning en geestelijke gezondheid/ balans.

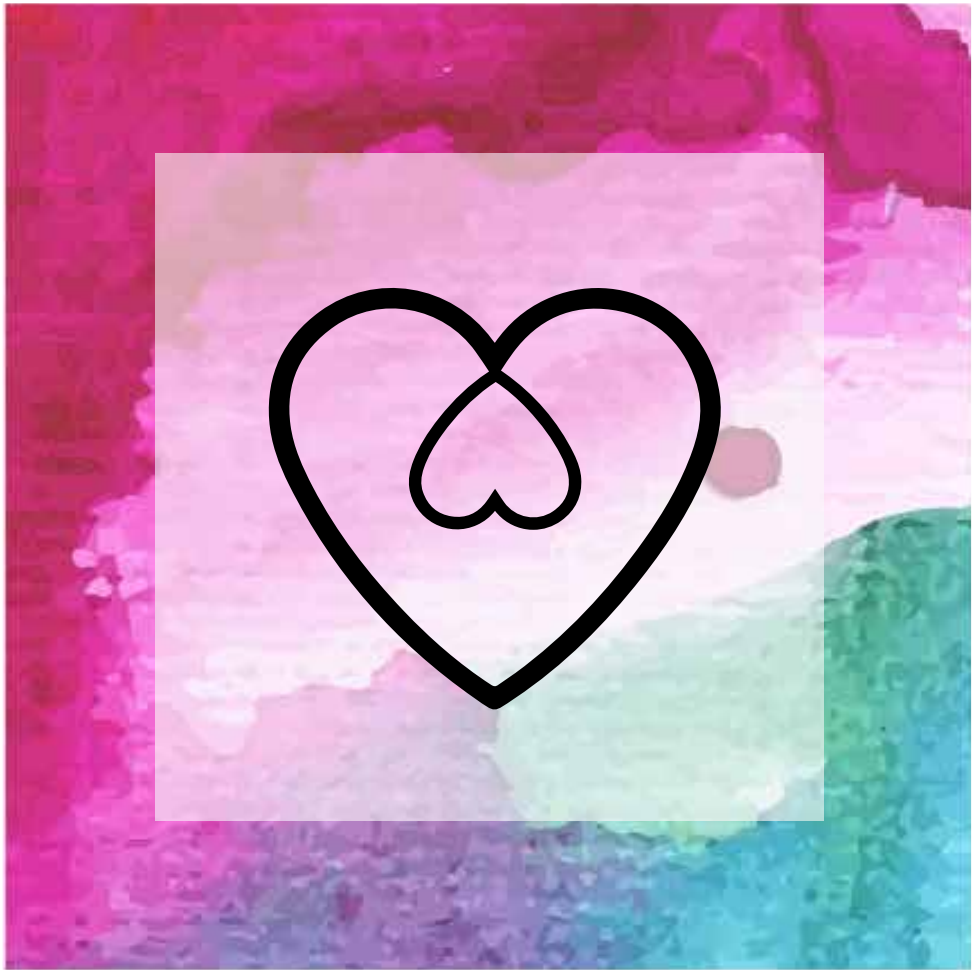
BE HA

Staat voor **mindset.** Van een positi
veerkracht, de kracht van je gedach



APPY

eve houding en denkpatronen tot
nten en de Law of Attraction.



BE YOU

Staat voor **zelfliefde**. Van leven vanuit je hart tot het omarmen wie je werkelijk bent, jezelf liefhebben en liefde gunnen.

VALUES

HealthiNut is toegankelijk, spontaan/vreugdevol en authentiek. Dit uit zich visueel in een uitnodigende uitgesproken, kleurrijke stijl. Dit altijd gecombineerd met een modern, fris en strak gebruik van fonts en icons.

N!
MANGOSTAN
€1,50
SUPER FOODS
EXPLORE A FRES

TONE OF VOICE

HealthiNut is vertrouwd met haar doelgroep en spreekt tegen haar volgers en cliënten op een toegankelijke manier. Haar artikelen lezen makkelijk weg en zijn geschreven in spreektaal.

healthinut
Ibiza, Spain

Following

healthinut Over precies 3 weken vliegt deze lucky bastard weer naar Ibiza 😍 En al heb ik al redelijk wat hotspots op mijn lijstje staan... Aan jullie de vraag: waar moet ik heen?! 💖 Wat is jouw ultieme favo hotspot op Ibiza?! 🙏
#hotspotsibiza #vegetarisch #veganistisch #genieten #gezond

Load more comments

tofke_0081 Keer aan @pat.krimson vragen.. 😉

culinea.nl http://www.culinea.nl/whoah-were-going-to-ibiza/

brancapokorny Hele mooie foto!

tijn_76 😍

healthinut @nelien14 oh wat leuk zeg! Je bent de tweede die dat tentje aanraadt dus ga zeker even kijken! ☺️

555 likes

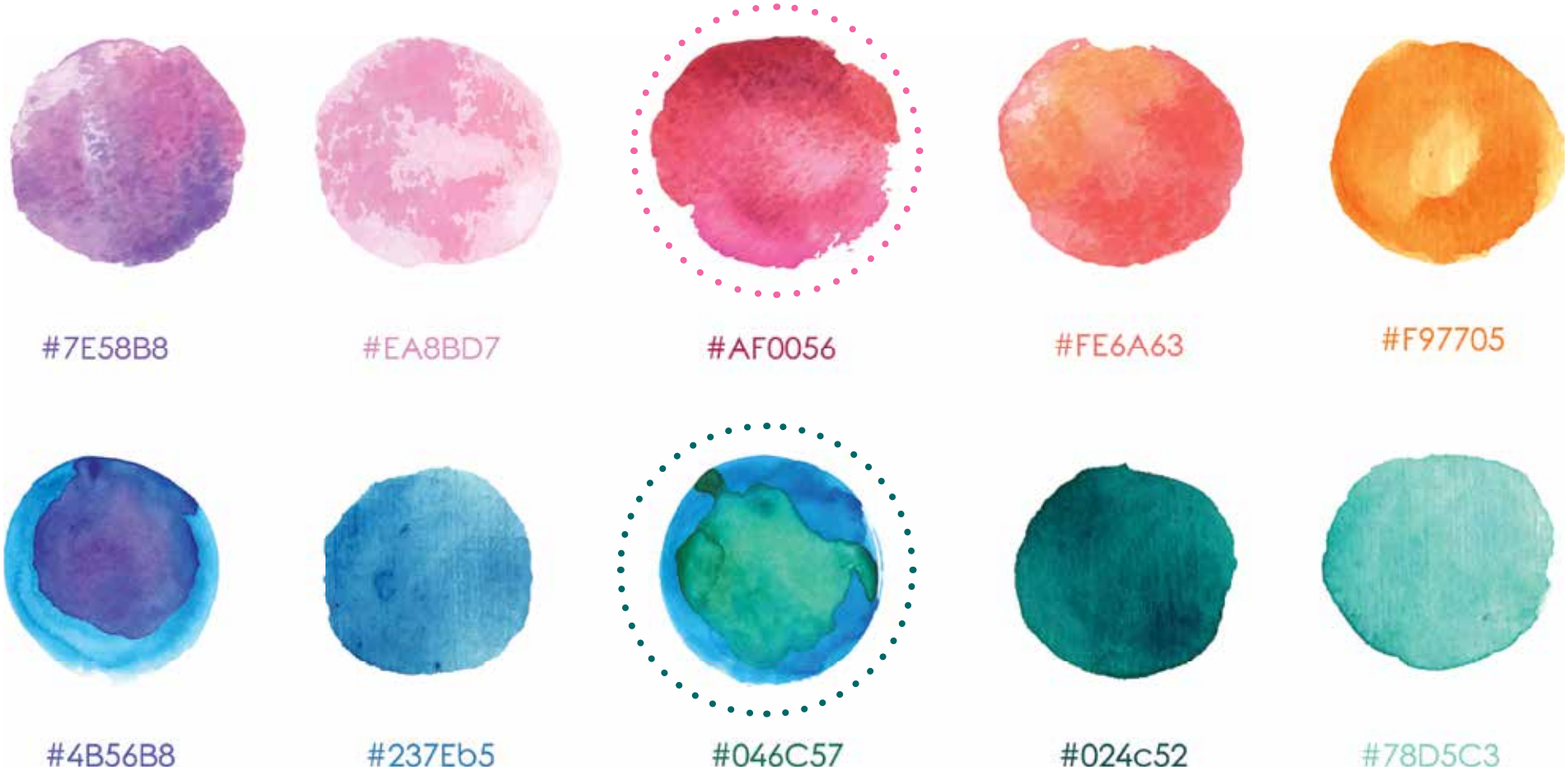
AUGUST 17

Add a comment...

TARGET GROUP

HealthiNut richt zich op jonge, hoger opgeleide vrouwen tussen de 18 & 34 jaar die open staan voor persoonlijke ontwikkeling. Ze zijn veelal op zoek naar inspiratie en hulp omtrent gezonde voeding, een gebalanceerde leefstijl en een betere mindset.

COLOUR CARD


#7E58B8
#EA8BD7
#AF0056
#FE6A63
#F97705
#4B56B8
#237Eb5
#046C57
#024c52
#78D5C3

LOGO & TAGLINE USE

Gebruik de wit / zwarte logo variant achter een gekleurde achtergrond en een gekleurde logo variant alleen achter een witte of rustige achtergrond. De tagline kan op verschillende plaatsen groter terug komen en is in de google drive in verschillende kleuren te vinden. Het ronde logo is ook te gebruiken zonder geschreven text en kan eventueel ook als app icoon gebruikt wordt.

HEALTHiNUT

HEALTHiNUT

HEALTHiNUT

Be Healthy. Be Happy. Be you.

FONTS

TITELS : ROUNDED ELEGANCE REGULAR

Body tekst Gilll Sans light: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait.

Quotes en Tagline: Notera

CONEN

De iconen zijn op verschillende manieren in te zetten. Bijv. in een website banner of in social media uitingen. Gebruik dan min 80 % opacity.

De iconensets zijn in verschillende uitvoeringen vindbaar in de google drive.

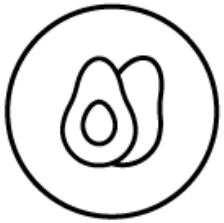
MINDSET

ZELFLIEFDE

GEZONDHEID

COACHING

EBOOK



BACKGROUND

Voorbeeld van hoe de achtergrond gebruikt kan worden in de website of als banner. Title 27 PT, body text 13 PT #58595B, witte achtergrond 70 % Opacity. Mocht de background te kleurrijk zijn kan er een zwarte of witte overlay van 20% gebruikt worden. (zie cover)

GRATIS EBOOK

Je leert over zelfliefde, een positieve mindset, jezelf mooi vinden, op een gezonde manier met voeding om gaan én je gelukkigste en gezondste leven te leven! Elke maandag en vrijdag komen er nieuwe lessen en oefeningen beschikbaar en elke woensdag een nieuwe video.

Lees meer

MINDSET PROGRAMMA

Je leert over zelfliefde, een positieve mindset, jezelf mooi vinden, op een gezonde manier met voeding om gaan én je gelukkigste en gezondste leven te leven! Elke maandag en vrijdag komen er nieuwe lessen en oefeningen beschikbaar en elke woensdag een nieuwe video.

Lees meer

COACHING

Naast dat ik een online mindset porgramma heb ontwikkeld, kan ik je ook helpen via één-op-één coaching. Hierbij gaan wij samen kijken naar wat jouw struikelblokken zijn. . Misschien weet je het al, maar wellicht moeten wij er naar zoeken text en kan eventueel ook als app icoon gebruikt wordt.

Lees meer

BANNER STYLES

Banner boven is voor website gebruik. Banners links kunnen voor social media en/ of website gebruikt worden.

Banner boven:
Title: Rounded elegance 36 pts black
body text: Gill sans light 17 pts #58595B
Square white opacity 80 %
PSD frame (in google drive)

banner links:
Coloured square met een witte binnenlaag 100 % opacity. Tagline is een EPS bestand.

Banner rechts: Gill Sans light & semibold 17 pt. gekleurd vierkantje met een witte binnenlaag op 90 % opacity.

Rounded elegance 32 Points, black overlay 30 % opacity.

OF:

Rounded elegance 32 Points, M 192 Points, black overlay 30 % opacity.

REMEMBER.....

LESS IS MORE.

HEALTHiNUT